

組織名

作成日

〔付表1〕 中核主題及び課題チェックリスト

中核主題及び課題	評価点数	関連する行動及び期待
1. 中核主題:組織統治		付表2-1-1
2. 中核主題:人権		
課題1: デューディリジェンス		付表2-2-1
課題2: 人権に関する危機的状況	※	付表2-2-2
課題3: 加担の回避	※	付表2-2-3
課題4: 苦情解決		付表2-2-4
課題5: 差別及び社会的弱者		付表2-2-5
課題6: 市民的及び政治的権利	※	付表2-2-6
課題7: 経済的、社会的及び文化的権利	※	付表2-2-7
課題8: 労働における基本的原則及び権利		付表2-2-8
3. 中核主題:労働慣行		
課題1: 雇用及び雇用関係		付表2-3-1
課題2: 労働条件及び社会的保護		付表2-3-2
課題3: 社会対話		付表2-3-3
課題4: 労働における安全衛生		付表2-3-4
課題5: 職場における人材育成及び訓練		付表2-3-5
4. 中核主題:環境		
課題1: 汚染の予防		付表2-4-1
課題2: 持続可能な資源の利用		付表2-4-2
課題3: 気候変動の緩和及び気候変動への適応		付表2-4-3
課題4: 環境保護、生物多様性、及び自然生息地の回復		付表2-4-4
5. 中核主題:公正な事業慣行		
課題1: 汚職防止		付表2-5-1
課題2: 責任ある政治的関与	※	付表2-5-2
課題3: 公正な競争		付表2-5-3
課題4: バリューチェーンにおける社会的責任の推進		付表2-5-4
課題5: 財産権の尊重		付表2-5-5
6. 中核主題:消費者課題		
課題1: 公正なマーケティング、事実に即した偏りのない情報、及び公正な契約慣行		付表2-6-1
課題2: 消費者の安全衛生の保護		付表2-6-2
課題3: 持続可能な消費		付表2-6-3
課題4: 消費者に対するサービス、支援、苦情及び紛争の解決		付表2-6-4
課題5: 消費者データ保護及びプライバシー		付表2-6-5
課題6: 必要不可欠なサービスへのアクセス	※	付表2-6-6
課題7: 教育及び意識向上		付表2-6-7
7. 中核主題:コミュニティへの参画及びコミュニティの発展		
課題1: コミュニティへの参画		付表2-7-1
課題2: 教育及び文化		付表2-7-2
課題3: 雇用創出及び技能開発		付表2-7-3
課題4: 技術の開発及び技術へのアクセス		付表2-7-4
課題5: 富及び所得の創出		付表2-7-5
課題6: 健康		付表2-7-6
課題7: 社会的投資		付表2-7-7