



「国際フェアトレード認証ラベル」

製品に対するフェアトレード認証で、第三者機関による定期監査が実施されている



「フェアトレード団体 (FTO) マーク」

団体に対するフェアトレード認定で、製品へのラベル掲載には別途認証取得が必要



「各企業や団体が独自に基準を設定」

日本に多く、生産者と直接取引していることが多い。

例：幸せを運ぶてんとう虫チョコ

引用「ACE (エース) : 世界の子供を児童労働から守るNGO」